(c) 2007, Ivanchenko Idea Production

Креативная лаборатория

Мотивация
- возможность самореализации
- соучастие в создании будущего
- возможность жить в кайф! (joeys laboratory)
- сильно место аттрактор - ГОА

мотивация для участия в работе Л. сотрудников С, и третьих лиц

Форматы работы
- тренинги (креативные штурмы замаскированные под тренинги)
- путешествия (креативные штурмы замаскированные под путешествия)
- игры (…)
- семинары и круглые столы (…)
- лекции (…)
- выставки

используемые техники определяют формы работы

Техники и методики
- интеллектуальные техники и методики
  - лудизация
  - мозговые штурмы
  - ОДИ и др.
- техники иррационального прорыва
  - техники динамических медитаций
  - релаксирующие техники
  - энергетические техники
- психологические техники
  - психологические тренинги
- другие техники
  - ролевые игры
  - путешествия
  - практики создания предметов современного искусства

техники позволяют создавать продукты

Выгоды от владения Л.
- получение конкурентных преимуществ в области интернет-сервисов
- развитие бренда компании
- разработка креативных рекламных кампаний
- создание информационных поводов
- повышения креативности сотрудников
- повышение работоспособности и эмоциональной устойчивости сотрудников
- team-building
- привлечение к работе в компании лучших креативных специалистов в условиях жесткого кадрового дефицита на рынке

продукты Л. = выгоды С.

Продукты
- креативные идеи
- пилотные и экспериментальные проекты
- методики, техники и тренинги повышения креативности и креативных прорывов
- информационные поводы
- репутация бренда
- увеличение креативного потенциала гостей и участников лаб.
- улучшение эмоционального и физического состояния гостей и участников лаб.
- team-building

Предметные области
- интернет и интернет-технологии
- реклама и брендинг
- техники креативности и самосовершенствования
- современное искусство

предметные области определяются Спонсором